

ОГОЛОШЕННЯ ПРО ОПРИЛЮДНЕННЯ ПРОЕКТУ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА

Відповідно до ст. 9, ст. 13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» юридичний відділ виконавчого комітету Слобожанської селищної ради повідомляє про оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу проекту рішення Слобожанської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами у Слобожанській селищній територіальній громаді у новій редакції».

Даний проект розроблений з метою врегулювання правових відносин між Слобожанською селищною радою, виконавчим комітетом селищної ради та фізичними і юридичними особами, незалежно від форми власності та підпорядкованості, що виникають у процесі розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Слобожанської селищної територіальної громади, та визначає порядок надання дозволів на їх розміщення, а також порядок встановлення плати за право тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами на землях та об'єктах територіальної громади.

Зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються протягом одного місяця з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу.

Поштова адреса розробника проекту регуляторного акта, до якого надсилаються зауваження та пропозиції: 52005; смт. Слобожанське, вул. Василя Сухомлинського 56-Б;
e-mail: jurist@slobozhanska-gromada.gov.ua.

ПОЛОЖЕННЯ
про порядок розміщення зовнішньої реклами у Слобожанській селищній
територіальній громаді

1. Порядок розміщення зовнішньої реклами у Слобожанській селищній територіальній громаді розроблений на підставі статті 16 Закону України „Про рекламу”, Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067, Постанови Кабінету Міністрів України від 9 вересня 2009 року № 968 “Про внесення змін до Типових правил розміщення зовнішньої реклами”, згідно статті 7 пункту 3 Закону України „Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, підпункту 66 додатку 2 Постанови Кабінету Міністрів України від 21 травня 2009 року № 526 і регулює відносини, що виникають у зв’язку з розміщенням зовнішньої реклами в селищі, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.
2. Порядок розміщення зовнішньої реклами у Слобожанській селищній територіальній громаді введений з метою:
 - запобігання травматизму серед населення територіальної громади, внаслідок порушення вимог техніки безпеки щодо розташування та експлуатації рекламних засобів розповсюджувачами засобів (об’єктів) зовнішньої реклами;
 - запобігання встановленню засобів (об’єктів) зовнішньої реклами у невідповідності до отриманої дозвільної документації;
 - запобігання встановленню засобів (об’єктів) зовнішньої реклами з порушеннями естетичних та ергономічних вимог до рекламних засобів, визначених порядком розміщення зовнішньої реклами у Слобожанській селищній територіальній громаді. Контроль за станом благоустрою біля рекламоносіїв та їх зовнішнім виглядом покладається на власника рекламоносія.
3. У цьому Положенні терміни вживаються у такому значенні:
 - алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;
 - виконавчий орган ради - виконавчий комітет Слобожанської селищної ради;
 - дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюдjuвачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;
 - місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдjuвачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);
 - пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;
 - спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об’ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;
 - вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час

роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

4. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим органом селищної ради відповідно до цього Положення.
Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".
Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим органом селищної ради забороняється.
5. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.
6. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами селищна рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покласти відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі - робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.
У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.
7. До повноважень робочого органу належать:
розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у 10 цих Правил) чи про відмову у його наданні;
видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;
ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;
підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.
Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.
8. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:
фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;
9. За наявності документів, передбачених пунктом 8 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на

розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 3. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

10. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

обласною держадміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток; утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

11. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.
12. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.
13. Виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні. Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.
14. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.
15. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.
16. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.
17. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).
18. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з

початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

19. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органом місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.
20. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.
21. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:
 - розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 25 - 28 цих Правил;
 - розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
 - освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
 - фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
 - на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
 - нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
 - у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінійно.
22. Забороняється розташовувати рекламні засоби:
 - на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
 - у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.
23. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.
24. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших

об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 21-24 цього Положення, є вичерпним.

25. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.
26. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.
27. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.
28. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.
29. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.
30. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.
31. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.
32. Контроль за додержанням цього Положення здійснюють виконавчі органи селищної ради та інші органи відповідно до законодавства.
33. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цього Положення, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.
У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.
34. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього Положення, несе відповідальність згідно із законодавством.
35. Вивіски чи таблички:
повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;
не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;
не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;
площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.
Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.
36. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цього Положення, здійснюється у разі:
припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;
невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;
порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

СЕКРЕТАР РАДИ (ВИКОНКОМУ)

Л.В. ЛАГОДА

Додаток 1
до Положення про порядок розміщення
зовнішньої реклами у Слобожанській
селищній територіальній громаді

Голові Слобожанської селищної ради

Камінському І.М.

Заявник

(для юридичної особи - повне найменування
розповсюджувача зовнішньої реклами, для
фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника

(для юридичної особи - місцезнаходження, для
фізичної особи - місце проживання, паспортні
дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної
особи _____

Телефон (телефакс)

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на

(літерами)

Перелік документів, що додаються

Заявник

або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 2
до Положення про порядок розміщення
зовнішньої реклами у Слобожанській
селищній територіальній громаді

ДОЗВІЛ на розміщення зовнішньої реклами

Виданий на підставі рішення Виконавчого комітету Слобожанської селищної ради від
№ _____

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної особи -
прізвище, ім'я та по батькові)

(місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як
6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості
(М 1:500) з прив'язкою місця розташування
реklamного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання

_____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

_____ (підпис) (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому
реklamного засобу

Керівник робочого органу

_____ (підпис) (ініціали та прізвище)

М. П.

**Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення
Слобожанської селищної ради
«Про затвердження Положення про порядок розміщення об'єктів
зовнішньої реклами у Слобожанській селищній
територіальній громаді у новій редакції»**

Аналіз регуляторного впливу розроблений на виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 № 1160-IV та Методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004р. № 308 та визначає правові і організаційні засади реалізації проекту рішення селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами у Слобожанській селищній територіальній громаді у новій редакції».

1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом прийняття регуляторного акта

Рішення Слобожанської селищної ради 13 сесії 7 скликання від 11 серпня 2016 року № 422 «Про внесення змін у рішення 4 сесії 7 скликання від 24.12.2015р. № 79 «Про затвердження Положення про порядок розміщення реклами», яким було затверджено «Положення про порядок розміщення реклами», потребує перегляду та прийняття у новій редакції у зв'язку із прийняттям змін до Постанови Кабінету Міністрів України №2067 від 29.12.2003р. «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Суб'єкти, на яких проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Територіальна громада міста	+	
Органи місцевого самоврядування	+	
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

2. Цілі державного регулювання

Основною метою даного регулювання є виконання Законів України “Про місцеве самоврядування в Україні”, «Про рекламу», «Про охорону культурної спадщини», «Про основи містобудування», «Про архітектурну діяльність», «Про захист економічної конкуренції», «Про Антимонопольний комітет України», ДСТУ 3587-97 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. Вимоги до експлуатаційного стану», постанов Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони» та інших нормативних актів, виконання вимог законодавчих та нормативних актів щодо порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами, упорядкування плати за право користування місцем розташування в залежності від обраного місця розташування та виду рекламного засобу, умов демонтажу ОЗР. Цілями регулювання є:

- встановлення єдиного порядку та умов розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території громади;
- встановлення економічно обґрунтованої плати за користування місцем розташування ОЗР в залежності від місця встановлення ОЗР та виду рекламного засобу і плати за проведення демонтажу ОЗР;

- поліпшення стану прилеглої території та території встановлення ОЗР.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей, аргументація переваг обраного способу

В якості альтернативи для досягнення встановлених цілей пропонується два способи:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	залишення існуючої ситуації
Альтернатива 2	прийняття регуляторного акта

У разі залишення ситуації без змін не можливе досягнення визначених цілей. Відсутність чітких вимог до проблемних питань може дати негативний результат, і надалі спостерігатиметься порушення закріплених на законодавчому рівні норм розташування об'єктів зовнішньої реклами. Причинами відмови від даного альтернативного способу досягнення цілей є невідповідність принципам регуляторної політики, адекватності, ефективності, збалансованості, прозорості та врахування громадської думки. На підставі вищевикладеного можна дійти висновку, що проблема не розв'язується, тому від цієї альтернативи слід відмовитись.

Застосування другої альтернативи розв'язує проблему в цілому, повністю відповідає поставленим цілям, вимогам чинного законодавства завдяки цьому встановлюється чіткий порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами у Слобожанській селищній територіальній громаді.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Відсутність в Положенні врахування змін внесених в законодавство, що регулює відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами
Альтернатива 2	4	Встановлення чіткої та прозорої процедури розміщення об'єктів зовнішньої реклами в Слобожанській селищній територіальній громаді

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	1	0	Проблема продовжує існувати
Альтернатива 2	4	0	Проблема вирішена

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Існування проблеми	X
Альтернатива 2	Вирішення проблеми	0

5. Механізми і заходи, які забезпечать розв'язання проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта

Основними механізмами, що забезпечать розв'язання проблеми є:

- врахування єдиних умов і обмежень щодо встановлення та розміщення ОЗР на окремо визначеній земельній ділянці;
- визначення чітких умов та порядку щодо демонтажу ОЗР;
- визначення порядку справляння та контролю за надходженням плати за користуванням місцем розташування ОЗР;
- ефективне використання території громади.

Для забезпечення розв'язання проблеми необхідно здійснювати контроль за дотриманням вимог Положення.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Витрати на виконання вимог регуляторного акта з боку органів виконавчої влади або органів місцевого самоврядування відсутні.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, не перевищує 10 відсотків.

7. Обґрунтування строку дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акта необмежений, проте можливий вплив зовнішніх чинників, а саме внесення змін до законодавчих і нормативно-правових актів. У такому разі регуляторний акт буде переглянуто із внесенням до нього відповідних змін.

8. Показники результативності дії регуляторного акта

1. чисельність суб'єктів підприємницької діяльності, які звернулися за оформленням зовнішньої реклами
2. кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
3. надходження до місцевого бюджету від сплати за право тимчасового користування місцями для розміщення ОЗР

9. Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності акта

Строки проведення відстеження:

Базове відстеження здійснюється до набрання чинності цього регуляторного акта. Повторне відстеження здійснюється через рік після набрання чинності актом або більшістю його положень, але не пізніше ніж через 2 роки.

Метод відстеження результативності регуляторного акта:

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися на підставі статистичних даних наданих виконавчими органами Слобожанської селищної ради, виходячи із зазначених показників результативності.

СЕКРЕТАР РАДИ (ВИКОНКОМУ)

Л.В. ЛАГОДА



Україна
Місьцеве самоврядування

Слобожанська селищна рада
Дніпровського району Дніпропетровської області

Тридцять перша сесія сьомого скликання

Р І Ш Е Н Н Я

Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами у Слобожанській селищній територіальній громаді у новій редакції

Керуючись Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», Постановою Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 року № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», з метою приведення Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами у Слобожанській селищній територіальній громаді у відповідність до вимог чинного законодавства України, Слобожанська селищна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами у Слобожанській селищній територіальній громаді у новій редакції, що додається.
2. Рішення 13 сесії 7 скликання від 11 серпня 2016 року № 422 «Про внесення змін у рішення 4 сесії 7 скликання від 24.12.2015р. № 79 «Про затвердження Положення про порядок розміщення реклами» вважати таким, що втратило чинність.
3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на комісію з питань житлово-комунального господарства, комунальної власності, промисловості, підприємництва, транспорту, зв'язку та сфери послуг.

СЕЛИЩНИЙ ГОЛОВА

І. М. КАМІНСЬКИЙ

Згідно:
Секретар селищної ради
с/мт Слобожанське
16 серпня 2018 року
-31/VII

Л.В.Лагода